

Awareness, communication and marketing plan

STRATEGIA DE DISEMINARE ROMÂNIA

PLAN DE TRANSFER ȘI DISEMINARE

A acțiune pregătitoare pentru transferul produselor „Inforadap 2 Europe”

1. Organizarea unei Conferințe HSW în septembrie 2008, ca parte cu înțeles de proiect „Inforadap 2 Europe” din România

2. Stabilirea strategiei de diseminare
 - Selecția țării
 - Selecția întreprinderilor și instituțiilor
 - Selecția cursurilor
 - Mobilizarea resurselor umane
 - Evaluarea formării prin chestionare și portofoliu
 - Partenerii în cascadă de către cei care au fost formați
3. Plan de intervenție
 - Implementarea a metodologiei HSW „Inforadap 2 Europe”
 - Identificarea resurselor din propria instituție

4. Ghid electronic de consultanță tehnică
5. Sesione de lucru și prezentări a proiectului „Inforadap 2 Europe”
 - Training făcut de partenerii de proiect reprezentanților instituțiilor care vor face parte din grupul țintă de beneficiari – septembrie 2008
6. Crearea unui grup – rețea (Key-group) pentru diseminarea produselor „Inforadap 2 Europe” în organizațiile partenerilor
7. Prolongarea în rândul comunității educaționale a
 - Digital Knowledge Center
 - Cursuri de educație continuă în legătură cu Health and safety at work (HSW)
8. Publicitate
 - prin - mass media
 - radio
 - cartele
 - scurte sesiuni de formare în cascadă

- A - PROCESUL DE TRANSFER AL PRODUSELOR**
 (planificarea și execuția de Training cu privire la)
1. Implementarea a Pașii nr.1 de Training pentru:
 - formatori de formare
 - profesori (cu o atenție a pregătirii aprofundate sau elevii)
 2. Lansarea unui chestionar de analiză de nevoi pentru evaluarea nevoilor de formare
 3. Proiectarea platformei e-learning HSW („noia methodology”)

www.epralima.com/elearning

www.epralima.pt/inforadap2europe

nforadap2europe-owner@epralima.com

<http://epralima.com/mailman/listinfo/inforadap2europe>

Inforadap2europe@epralima.com

Grup țintă:

- +Companii
- +Educație/instituții de formare

Companii private și bugetare:

INSPECTORATUL TERITORIAL DE MUNCA DOLJ
 CASA JUDEȚEANĂ DE PENSII DOLJ
 COMITENTUL ACCIDENTE DE MUNCA
 ȘI DOLJ PROFESIONALE

- S.C. ELECTROPUTERE S.A. CRAIOVA
- S.C. MESO S.R.L. CRAIOVA
- S.C. ELFRECO S.A. CRAIOVA
- S.C. ELSTEC S.R.L. CRAIOVA
- S.C. MOTOARE ELECTRICE S.R.L. CRAIOVA
- PATRONATUL REGIONAL OLTEA
- COLEGIUL TEHNIC DE ARTE ȘI MESERII CONSTANTIN BRANCUSI
- INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN DOLJ
- GRUPUL SCOLAR LIE MURGULESCU CRAIOVA
- PALATUL COPILOR SEGARCEA
- PRIMĂRIA SEGARCEA
- GRUPUL SCOLAR TRAIAN DEBETRESCU CRAIOVA

Activități Cheie 2: Formare

Rezultate:

1.Pack de Formație:

O Pack de formație, foi un dos principais resultados produzidos no âmbito do projeto Inforadap 2. A sua concepção derivou do facto de se verificar a inexistência de um instrumento flexível e adaptável à realidade de cada empresa, de fazer formação a todos os níveis,

desde o dirigente ao trabalhador menos qualificado.

Este resultado, é composto pelas seguintes produções:

1. Guia de implementação do Plano de Formação;
2. Manual de formação inicial a trabalhadores em HST;
3. Manual de formação a dirigentes e chefes de equipa em HST;
4. Manual de formação a trabalhadores – Parte II;
5. Manual de formação concebida em Português Socialista;
6. Manual de Controlo e Avaliação

Activity	Recipients /target group	Consists in what?	Aims
Communication and marketing by radios and journals	Workers, entrepreneurs, public in general	University of messages in permanent up-dating (update weakly) to don create a habit by the beneficiaries and still adapted to the business context	- awake the interest in the field of HSW. Resolve a general problem of lack of safety in the post jobs and its implication of the well being of the workers and public in general.
Communication in the partners company	Workers and entrepreneurs	Construction of posters with messages beyond the strong messages published in newspapers and radios in the shape of posters, renewed with the same frequency of the newspapers. awareness of the workers of the dangers inherent in posts where he acts.	Awake the interest for the thematic HSW, in the collaborators of the enterprises where the training plan is going to be implemented. gent of prevention of the work, by this way, directly involved in the increasing of productivity, competitiveness of organizations ,strengthening of skills, employability and social insertion.
Awareness	Antrepreneurs and managers of the organizations	Sending a mailing list to potential users about the activities of the projectexecution of informative activities directed to the public institutions, particularly the institutions that operate their business in education/training.	Divuligation and presentation of the inforadap products and practices of training involved in them. isibility of the acquire experience through the process of transfer of the Inforadap products.

•This project has been carried out with the support of the EUROPEAN COMMUNITY in the framework of the LIFELONG LEARNING PROGRAMME - TRANSFER OF INNOVATION, MULTILATERAL PROJECTS, LEONARDO DA VINCI.

•Project Management Association (ProMAs) ROMANIA and the "InforAdapt 2Europe" Partnership.